

ÖZGEÇMİŞ Ve YAYIN LİSTESİ

1. Adı Soyadı : Cenk Murat KOÇOĞLU
2. Doğum Yeri ve Tarihi : Zonguldak 11.01.1983
3. Ünvanı : Yrd. Doç. Dr.

Öğrenim Durumu:

Derece	Alan	Üniversite	Tarih
Lisans	Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik	Abant İzzet Baysal Üniversitesi	2002-2006
Yüksek Lisans	Turizm ve Otel İşletmeciliği Ana Bilim Dalı	Düzce Üniversitesi	2006-2009
Doktora	İşletme Ana Bilim Dalı	Bülent Ecevit Üniversitesi	2013-2016

Akademik Görevler:

Ünvan	Üniversite	Birim	Bölüm	Tarih
Yrd. Doç. Dr.	Karabük Üniversitesi	Safranbolu Turizm Fakültesi	Turizm Rehberliği	2017-Devam
Öğr. Gör.	Kastamonu Üniversitesi	Cide Rıfat Ilgaz MYO.	Turizm ve Otel İşletmeciliği	2010-2017
Öğr. Gör.	Nevşehir Üniversitesi	Ürgüp MYO.	Turizm ve Otel İşletmeciliği	2009-2010

İdari Görevler:

Görev Adı	Görev Yeri	Tarih
Bölüm Başkanı	Cide Rıfat Ilgaz MYO Turizm ve Otel İşletmeciliği	2014-2017

Eserler:

A. Uluslararası Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler :

- A1.Koçoğlu, Cenk, Murat ve Aksoy, Ramazan (2017) ; “Kurumsal Sosyal Sorumluluk Algısının Tüketici Temelli Marka Denklığı Bileşenleri Üzerindeki Etkisinin Yapısal Eşitlik Modellemesi ile Analizi“, Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, 13(1).
- A2. Koçoğlu, Cenk Murat ve Aydoğdu, Aydoğan (2017) ; “Küresel Pazarlama Kapsamında Glokal Pazarlama Stratejilerinin Marka Sadakati Üzerindeki Etkisi Üzerine Bir Araştırma“, Asos Journal Uluslararası Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, Yıl: 5, Sayı: 44, Nisan 2017.
- A3.Koçoğlu, Cenk, Murat ve Aksoy, Ramazan (2017) “Demografik Değişkenlerin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Algısı Üzerindeki Etkileri Üzerine Bir Araştırma“, Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi 13 (1).

- A4.Koçoğlu, Cenk, Murat ve Aksoy, Ramazan (2017); “Tüketici Temelli Marka Denkliği Bileşenleri Arasındaki İlişiler Üzerine Bir Araştırma“, Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, 1 (18), 71-90.
- A5.Koçoğlu, Cenk Murat (2016); “Risk Algısının Yeniden Satın Alma Davranışı Üzerindeki Etkisi : Havayolu Sektöründe Bir Araştırma”, Akademik Bakış Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi, S :52, Eylül-Ekim
- A6.Koçoğlu, Cenk Murat (2015); “Akademik Personelin İş Tatmin Düzeylerinin Ölçülmesi”, ODÜ Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, 6(13), 16-35.
- A7.Dilek Serkan, Avcı Muharrem ve Koçoğlu Cenk Murat (2015); "Talebin Gelir Esnekliği: Kastamonu Üniversitesi'nde Kırgız Öğrenciler Üzerinde Bir Uygulama". Kastamonu Üniversitesi İktisadi ve İdari bilimler Fakültesi Dergisi, 8(8), 7-15, Atıf Sayısı : 2.
- A8.Koçoğlu Cenk Murat ve Aksoy Ramazan (2012); “Hizmet Kalitesinin SERVPERF Yöntemi İle Ölçülmesi ve Otobüs İşletmeleri Üzerinde Bir Uygulama”, Akademik Bakış Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi, 1(29), 20-20., Atıf Sayısı: 5.
- A9.Öncü Akif, Kutukız Doğan ve Koçoğlu Cenk Murat (2010); “Hizmet Kalitesinin Ölçülmesi ve Bankacılık Sektöründe Bir Uygulama”, Muhasebe ve Finansman Dergisi, 45(45), Atıf Sayısı: 5.
- A10. Çatı, Kahraman ve Koçoğlu, Cenk Murat (2008); “Müşteri Sadakati İle Müşteri Tatmini Arasındaki İlişkiyi Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma”,Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 1(19), 167-167, Atıf Sayısı: 24.

B. Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitabında Basılan Bildiriler :

- B1.Aydoğdu, Aydoğan, Koçoğlu, Cenk Murat, “Helâl Konseptli Otellerde İsrâf : Bir Örnek Olay İncelemesi”, 1. Uluslararası Helal Turizm Kongresi, 7-9 Nisan 2017.
- B2.Aydoğdu, Aydoğan, Koçoğlu, Cenk Murat ve Cansu, Emrullah, “Nüfus Yoğunluğu Az Şehirlerdeki Seyahat Acentelerinin Pazarlama Stratejileri“, Uluslararası Taşköprü Pompeiopolis Bilim Kültür Sanat Araştırmaları Sempozyumu, 10-12 Nisan 2017.
- B3.Koçoğlu, Cenk Murat ve Saraç, Ömer, “Turizm Eğitimi Alan Lisans Öğrencilerinin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Algısı Düzeyleri : Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi Örneği”, International Congress on Political, Economic and Social Studies (ICPESS)24-26August, 2016.
- B4.Avcı, Muharrem, Koçoğlu, Cenk Murat veAkbaş, Saim, “Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Turizmde Küresel Etik İlkeleri Değerlendirme Düzeyleri : Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi Örneği, 2. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu, 3-5 Haziran 2016.
- B5.Aydoğdu, Aydoğan, Koçoğlu Cenk Murat, Çiçek Bahar, Yaşarsoy Emrah; “Yükseköğretimde Öğrenci Doyumu: Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi Örneği”, 1. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu, (Tam metin bildiri).2015.
- B6.Dilek Serkan, Avcı Muharrem ve Koçoğlu Cenk Murat; “Talebin Gelir Esnekliği: Kastamonu Üniversitesi'nde Kırgız Öğrenciler Üzerinde Bir Uygulama”, Uluslararası Dünden Bugüne Türkiye-Kırgızistan İlişkileri Sempozyumu (Tam metin bildiri), 2015.
- B7.Çatı, Kahraman, Öncü Akif ve Koçoğlu, Cenk Murat (2007). “Banka Müşterilerinin İnternet Bankacılığını Değerlendirmelerine Yönelik Bir Araştırma”, Knowledge, Economyand Management International Congress, 2007.

C. Yazılan Ulusal Kitaplar veya Kitaplarda Bölümler :

- C1.Koçoğlu, Cenk Murat ve Özkul, Emrah (2016); “Turizmin Ekonomik, Sosyal ve Fiziksel Çevre İlişkisi”, (Edit : Necdet Hacıoğlu, Mesut Bozkurt ve Bayram Şahin), **Genel Turizm**, Paradigma Akademi, 2016.
- C2.Özkul, Emrah ve Koçoğlu, Cenk Murat. , “Veri Tabanlı Pazarlama”, (Edit: Burhan Kılıç ve Zafer Öter,), **Turizm Pazarlamasında Güncel Yaklaşımlar**, Beta Yayıncılık, 2015.
- C3.Tülay, Güney, Koçoğlu Cenk Murat ve Özkul Emrah, “Turizmde Elektronik Pazarlama”, (Edit: Mesut Bozkurt ve Bayram Şahin), **Turizm Pazarlaması**, Paradigma Akademi, 2015.
- C4.Çatı, Kahraman ve Koçoğlu, Cenk Murat. “Müşteri İlişkileri Yönetimi”, (Edit: İnci Varinli ve Kahraman Çatı), **Güncel Pazarlama Yaklaşımlarından Seçmeler**, Detay Yayıncılık, 2008.

D. Ulusal Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler :

- D1.Koçoğlu, Cenk Murat ve Avcı Muharrem (2014); “Satın Alma Yönetimi: Teorik Bir Çalışma”, Kastamonu Üniversitesi İİBF Dergisi, 1(3), 1-1.
- D2.Çatı, Kahraman., Koçoğlu Cenk Murat ve Gelibolu Levet (2010); “Müşteri Beklentileri İle Müşteri Sadakati Arasındaki İlişki : Beş Yıldızlı Bir Otel Örneği”, Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Cilt : 19, Sayı : 1, Atıf Sayısı : 5.
- D3.Karagöz, Yalçın, Çatı Kahraman ve Koçoğlu Cenk Murat (2009); “Cep Telefonu ve Operatör Tercihinde Etkili Olabilecek Faktörlerin Demografik Özelliklere Bağlı Olarak İrdelenmesi”, Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Sayı: 23, Atıf Sayısı: 15.

Verilen Dersler:

Lisans ve Önlisans Düzeyinde:

		Dersler	Kredi
2015-2016	Güz ve Bahar	Turizm Pazarlaması	3
		Genel Turizm	3
		Turizm Ekonomisi	2
		Turizm Coğrafyası	3
		Tur Operatörlüğü ve Seyahat Acentacılığı	2
		Kongre Konferans Organizasyonları	3
		Otel İşletmeciliği	2
		İnsan Kaynakları Yönetimi	2
		2014-2015	Güz ve Bahar
Genel Turizm	3		
Turizm Ekonomisi	2		
Turizm Coğrafyası	3		
Tur Operatörlüğü ve Seyahat Acentacılığı	2		
Otel İşletmeciliği	2		
İnsan Kaynakları Yönetimi	2		
Türkiye AB Turizm İlişkileri	2		

		Genel İşletme	2
2013-2014	Güz ve Bahar	Turizm Pazarlaması	3
		Turizm Ekonomisi	2
		Genel Turizm	3
		Tur Operatörlüğü ve Seyahat Acentacılığı	2
		Otel İşletmeciliği	2
		İnsan Kaynakları Yönetimi	2
		Rekreasyon Yönetimi	2
2012-2013	Güz ve Bahar	Turizm Pazarlaması	3
		Turizm Ekonomisi	2
		Genel Turizm	3
		İnsan Kaynakları Yönetimi	2
		Turizm Mevzuatı	2
		Temel Hukuk	2
		Otel İşletmeciliği	2
2011-2012	Güz ve Bahar	Turizm Ekonomisi	2
		Genel Turizm	3
		İnsan Kaynakları Yönetimi	2
		Otel İşletmeciliği	2
		Araştırma Yöntem ve Teknikleri	2
		Ofis Programları	3
		Temel Hukuk	2